

Ко су Жене змајеви у 2019. години



Удружење пословних жена Србије је на свечаности у Опери и театру Мадленианум сино по тринаести пут доделило награде Цвет успеха за жену змаја најбољим предузетницама у Србији.

Награду је добило 10 предузетница. У категорији Најевропскија женска фирма награду су добиле Катарина Обрадовић власница предузећа Ве You Technology Бе из Београда и Сања Јаковљевић, власница предузећа Беорол Прима д.о.о. из Београда. Ове године није додељена награда за Најбољи модел запошљавања жена. Комисија је одлучила да осам кандидаткиња добије специјална признања за допринос развоју женског предузетништва у различитим сегментима пословања у којима су постигле запажен успех. Специјално признање за развој породичног бизниса добиле су Александра и Соња Ђурић, сувласнице предузећа Баскет Здравивија Храна Made By Hand из Старе Пазове. Добитница специјалног признања за иновативност је Никодинка Николовска Синици, власница поликлинике **АС Медикус + Биорезонанца**, из Београда.

Најбољи пример менторског рада показала је Душанка Костадиновић, власница адвокатске канцеларије из Београда, док је најбољи развој у области трговине направила Марија Трифуновић, власница предузећа Инструменти **МБ** д.о.о, Београд. Малина Станојевић, власница истоименог Пољопривредног газдинства и председница Удружења жена Сачувајмо село, из Прибоја, добитница је специјалног признања за развој руралног женског предузетништва. Специјално признање за развој брэнда добила је Јелена Марић, власница и директорка Млекара Carpe Diem д.о.о. из Крушедола, а за саветодавне услуге у области едукације Ана Марија Маринковић, власница Ино едукација и Ино агенција д.о.о, Београд.

Уручено је и признање Родно најсензитивнија компанија за 2019.годину, компанијама **Рудник** и флотација **Рудник** д.о.о. из **Рудника** и Авон Србија. Друго место деле Банка Интеза Београд и Вип мобајл а треће УниКредит Банк Србија а.д. и **МОЛ** Србија.

Црвене ципеле

Председница Удружења пословних жена Србије Сања Поповић Пантић своје излагање је започела са са на Андерсенову причу о девојци са црвеним ципелицама која је залутала у шуми, а након тога је пронашла богата госпођа и обезбедила јој удобан живот.

Интелигенција и прилагодљивост жене, снажљивост је оно што је исконско у нама, што нам припада и што нам омогућава да стварамо сопствене црвене ципеле, поручила је Поповић-Пантић. Креативност увек нађе пут. Ми подржавамо такве жене, док за већину друштва није тако. Због тога жене ходају дужом стазом, са већим препрекама, указала је она још једном на изазове са којима се жене суочавају.

Она је указала и да ће иновације опредељивати даљи развој бизниса, те да ће тако оне жене које буду иновативне имати и успеха.

Специјални гост доделе овогодишње награде била је Луиса Приста, једна од кључних директорки европске Агенције за мала и средња предузећа **EACME**, која функционише под окриљем Европске комисије.

Пристала је такође указала да технологија тако брзо напредује да ми сада незнамо како ће будуће тржиште уопште изгледати, али и нагласила да ће будући производи бити нека врста мешавине “физичког и дигиталног света”. Позвала је жене да се прикључе том возу који води ка све већој дигитализацији али и потреби за инвентивношћу.

Према подацима које је изнела, већ сада је између 60 и 80 одсто иновација “одговорно” за будући економски раст, односно на њима ће се заснивати.

“Велике иновације неће доћи од великих компанија већ од вас и стартапова”, казала је она и позвала на што веће формирање женских стартапова.

Европа је, каже, за то већ обезбедила средства у посебним фондовима. Цела ствар је институционализована јер постоји и Европски иновациони савет који подржава те иницијалне фирме, пре свега у комерцијализацији и интернационализацији њихових послова.

Она је указала на пожаравајуће податке учешћа жена у фондовима и дигиталном свету, те тако свега 7 одсто жена управља инвестиционим фондовима, 9 одсто Venture фондовима, док их је у дигиталном свету свега четири одсто.

Манифестација је и ове године одржана у сарадњи са Координационим телом за родну равноправност, Немачком развојном сарадњом коју спроводи **ГИЗ**, Европском инвестиционом банком (**ЕИБ**), а новост је да овогодишњем догађају важну подршку пружа и Америчка агенција за међународни развој **УСАИД** у оквиру **WE** Founders пројекта којим руководи Impact Hub из Београда.

Цвет успеха и ове године има институционалну подршку Министарства привреде, Европске банке за обнову и развој (**ЕБРД**), а корпоративни партнер је компанија Вип мобајл, заједно са неизоставном подршком фирми чланица Удружења пословних жена, као и осталих пријатеља манифестације и медијских партнера.

Извор: Кућа добрих вести

Последњи пут измењено четвртак, 07 новембар 2019 14:24