

## Proglašene najbolje preduzetnice i rodno najsenzitivnije kompanije u Srbiji



FacebookTwitterViber Udruženje poslovnih žena Srbije je na svečanosti u Operi i teatru Madlenianum, po trinaesti put dodelilo nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama u Srbiji. Takođe, u okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, drugu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija. Titulu „žena zmaj“, ove godine je ponelo 10 preduzetnica od 23 nominovane iz cele zemlje. U kategoriji Najevropskija ženska firma nagradu su dobile Katarina Obradović vlasnica preduzeća „Be You Technology“ d.o.o. iz Beograda i Sanja Jakovljević, vlasnica preduzeća „Beorol Prima“ d.o.o. iz Beograda. Ove godine nije dodeljena nagrada za Najbolji model zapošljavanja žena. Komisija je odlučila da osam kandidatkinja dobije specijalna priznanja za doprinos razvoju ženskog preduzetništva u različitim segmentima poslovanja u kojima su postigle zapažen uspeh. Specijalno priznanje za razvoj porodičnog biznisa dobile su Aleksandra i Sonja Đurić, suvlasnice preduzeća „Basket Zdravija Hrana Made By Hand“ d.o.o. iz Stare Pazove. Dobitnica specijalnog priznanja za inovativnost je Nikodinka Nikolovska Sinički, vlasnica poliklinike „AS Medicus + Biorezonanca“, iz Beograda. Malina Stanojević, vlasnica istoimenog Poljoprivrednog gazdinstva i predsednica Udruženja žena „Sačuvajmo selo“, iz Priboja, dobitnica je specijalnog priznanja za razvoj ruralnog ženskog preduzetništva. Najbolji primer mentorskog rada pokazala je Dušanka Kostadinović, vlasnica advokatske kancelarije iz Beograda, dok je najbolji razvoj u oblasti trgovine napravila Marija Trifunović, vlasnica preduzeća „Instrumenti MB“ d.o.o., Beograd. Specijalno priznanje za razvoj brenda dobila je Jelena Marić, vlasnica i direktorka „Mlekara Carpe Diem“ d.o.o. iz Krušedola, a za savetodavne usluge u oblasti edukacije Ana Marija Marinković, vlasnica „Ino edukacija“ i „Ino agencija“ d.o.o., Beograd.

– I ove godine profili nagradjenih kandidatkinja u glavnim kategorijama priznanja za Ženu zmaja, govore o tome da se jedino inovacijom i kvalitetom može biti konkurentan i izaći na zahtevno inostrano tržište – rekla je predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije, i dodala:

– A po tome što je broj prijavljenih udvostručen u odnosu na prethodnu godinu, i što su kompanije koje su se našle u finalu izuzetno kvalitetne, možemo primetiti da se priznanje za Rodno najsenzitivniju kompaniju pozicionira kao prestižno i poželjno među velikim kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategije rodne senzitivnosti i društveno odgovornog poslovanja, principe osnaživanja žena Agencije za rodnu ravnopravnost Ujedinjenih nacija (**UN WOMEN**), sa posebnim fokusom na najbolje modele uključivanja žena u lance dobavljača. Verujemo da ovom nagradom podstičemo i druge kompanije da slede svetle primere onih koji u svom poslovanju primenjuju najviše standarde rodno senzitivnog poslovanja – izjavila je dr Sanja Popović Pantić, nakon uručivanja priznanja Rodno najsenzitivnija kompanija za 2019. godinu, kompanijama Rudnik i flotacija Rudnik d.o.o. iz Rudnika i Avon Srbija. Drugo mesto dele Banca Intesa Beograd i Vip mobile d.o.o. a treće UniCredit Bank Srbija a.d. i MOL Serbia d.o.o. Manifestacija se i ove godine održava u saradnji sa Koordinacionim telom za rodnu ravnopravnost, Nemačkom razvojnom saradnjom koju sprovodi GIZ, Evropskom investicionom bankom (EIB), a novost je da ovogodišnjem događaju važnu podršku pruža i Američka agencija za međunarodni razvoj USAID u okviru WE Founders projekta kojim rukovodi IMPACT Hub iz Beograda. Cvet uspeha i ove godine ima institucionalnu podršku Ministarstva privrede, Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD), a korporativni partner je kompanija Vip mobile, zajedno sa neizostavnom podrškom firmi članica Udruženja poslovnih žena, kao i ostalih prijatelja manifestacije i medijskih partnera.

Udruženje poslovnih žena Srbije postoji i kontinuirano radi na podršci, edukaciji i umrežavanju poslovnih žena Srbije, već 21 godinu. Za sve ove godine Udruženje se može pohvaliti sa 145 realizovanih projekata, 5600 žena koje su prošle kroz različite edukacije za otpočinjanje biznisa, 900 članica širom Srbije i 134 žene koje je podstaklo na dalje uspehe odajući im priznanje za njihov rad kroz nagradu Cvet uspeha za ženu zmaja.

